

# Contratto Influencer per sviluppo contenuti editoriali

T R A

XXXX, Via \_\_\_\_\_ n. XX, 00100 Roma, P.I. \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, e-mail: \_\_\_\_\_, Pec: \_\_\_\_\_

di seguito indicato come “Committente”

da una parte

E

L’influencer XXXXX, Via \_\_\_\_\_ n. XX, 00100 Roma, P.I. \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, e-mail: \_\_\_\_\_, Pec: \_\_\_\_\_

di seguito indicato come “Influencer” dall’altra parte

\*\*\*\*

PREMESSO CHE

- XXXX è un’Agenzia di consulenza specializzata in strategie di \_\_\_\_\_;
- La Committente ha avuto mandato dalla società \_\_\_\_\_ (la “mandante”), per la realizzazione di contenuti sui canali digitali del brand YYYY;
- Il Sig. XXXX in arte “XYXYXY” è figura di riferimento (influencer) che gode di competenze specifiche in ambito XXXX influencer ed ha la capacità di produrre contenuti volti ad interessare il pubblico anche attraverso contenuti autoprodotti di natura editoriale, audio, video e testuale, distribuiti su piattaforme web (social network);
- XXXXXXXX, in esecuzione dell’incarico ricevuto dalla mandante intende affidare all’Influencer la realizzazione di foto, video e contenuti editoriali in collaborazione con il brand XXXXXXXX;

\*\*\*

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – OGGETTO DEL CONTRATTO

1.1 Il presente contratto ha ad oggetto un mandato di collaborazione tra il committente e l’influencer per la realizzazione di un contenuto con conseguente pubblicazione sulla pagina Instagram dell’utente @BBBBBBB, per la realizzazione di:

- Un reel

- Un set di stories 2 storia + 1 repost del contenuto

## ART. 2 – OBBLIGAZIONI DI INFLUENCER

2.1 Con la sottoscrizione del presente contratto l'Influencer si impegna a cedere i diritti di sfruttamento della propria immagine - limitatamente alla diffusione tramite web – dei contenuti digitali di cui all'art. 1, così da permettere alla mandante di conservare sui propri canali tali contenuti;

2.2 L'Influencer riconosce ed accetta di non avere nessun diritto, titolo o interesse, al di fuori di quelli espressamente previsti dal presente contratto, sui contenuti oggetto del presente contratto, sui prodotti e/o sul marchio XYXYXYXY e si impegna, dopo la cessazione del presente contratto come prevista dagli artt. 4 e 8 che seguono, a non far più riferimento ad alcun marchio e/o segno distintivo e/o dicitura e/o denominazione in qualunque modo connessi al presente Contratto e/o ai prodotti e/o al marchio della mandante, ed a non svolgere alcun tipo di attività che possa in qualunque modo provocare nel pubblico l'erroneo convincimento che il Contratto sia ancora in essere.

2.3 L'Influencer dichiara espressamente di essere a conoscenza e di approvare quanto previsto dal “Regolamento Digital Chart sulla riconoscibilità della comunicazione commerciale diffusa attraverso internet” (il “Regolamento”) nonché dal “Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale”, (il “Codice”), documenti entrambi pubblicati e liberamente consultabili dal sito di IAP – Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria al seguente link: <https://www.iap.it/codice-e-altre-fonti/>.

2.4 L'Influencer si impegna irrevocabilmente a rispettare le prescrizioni di cui ai documenti citati, manlevando e tenendo indenne sin da ora la Committente da ogni contestazione e/o, reclamo, - dovesse essere sollevata dalla mandante e/o da terzi, circa il mancato rispetto di tali norme.

2.5 In ogni caso, l'Influencer si impegna ad astenersi dal pronunciare una qualsiasi dichiarazione o dal compiere azioni che possano nuocere all'immagine della Committente nonché ad agire per tutta la durata del presente contratto con correttezza e lealtà e nel rispetto di elevati principi etici

## ART. 3 – MODALITÀ DI ESECUZIONE DELLA PRESTAZIONE PROFESSIONALE

3.1 L'Influencer prende atto che con la sottoscrizione del presente contratto non sorge alcun vincolo di subordinazione con la Committente, la quale non eserciterà nei suoi confronti alcuna ingerenza circa le attività oggetto del Contratto come dettagliate all'art. 1 che precede e non eserciterà alcun potere gerarchico e/o disciplinare. L'Influencer prende pertanto atto che non eseguirà ordini puntuali e specifici, ma, nell'ambito delle direttive generali e delle indicazioni di massima impartite dal Committente, avrà piena autonomia di organizzare la propria attività con le modalità che riterrà più opportune, in

vista ed in funzione del raggiungimento dei prodotti editoriali di cui all'art. 1 che precede, fatto 3.2

3.2 In nessun caso la committente sarà responsabile per danni sia economici che morali o di un'altra natura, derivanti e/o connessi alla realizzazione degli articoli oggetto del presente contratto, subiti dall'influencer e/o da terzi;

3.3 In ogni caso l'Influencer si impegna a manlevare e a tenere indenne la committente da ogni conseguenza pregiudizievole (comprese le ragionevoli spese legali per la difesa) che quest'ultima abbia a subire con riferimento o in relazione alla violazione da parte dell'Influencer degli obblighi di cui al presente Contratto.

#### ART. 5 – COMPENSO E MODALITÀ DI PAGAMENTO IN FAVORE DELL'INFLUENCER

5.1 Il compenso per la prestazione prevista nel presente contratto viene stabilito in complessivi XXX,00 euro IVA ESCLUSA

Regolamentato con emissione di fattura;

#### ART. 6 LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

6.1 L'oggetto del presente Contratto è limitato alle previsioni ivi contenute ed esclude qualsiasi altro rapporto di società, associazione, cointeressenza, corresponsabilità, fra la Committente da una parte e l'Influencer dall'altra, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro, fatto salvo il caso di dolo o colpa grave.

#### ART. 7 CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

7.1 La Committente avrà facoltà di risolvere il presente contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. in caso di violazione da parte dell'Influencer degli obblighi di cui agli artt. 2, 3 e 6 del presente contratto nonché in caso di:

- comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto;
- atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza della committente e/o della mandante.

7.2 Il mancato o l'inesatto adempimento di una soltanto delle obbligazioni specificatamente indicate nel presente articolo comporterà la risoluzione ipso iure del contratto, che in tal caso s'intenderà risolto di diritto e cesserà immediatamente i suoi effetti, obbligando l'Influencer a restituire il corrispettivo già ricevuto di cui al punto 5 che precede. In tale ipotesi la committente si riserva altresì espressamente il diritto di esigere l'eliminazione immediata degli articoli realizzati dall'Influencer dall'intera rete web, fatto salvo in ogni caso il risarcimento dei danni.

## ART. 8 – NORME DI RINVIO

8.1 Per quanto non espressamente disciplinato al presente contratto di consulenza si applicano gli artt. 2229 e segg. del codice civile.

## ART. 9 - FORO COMPETENTE

9.1 Per le controversie che dovessero insorgere nell'interpretazione, esecuzione e validità del presente, sarà competente in via esclusiva il Foro di XXXX.

## ART. 10 - TUTELA DELLA PRIVACY

10.1 Le parti si impegnano a trattare i rispettivi dati personali conformemente alla normativa vigente di tutela della privacy, in particolare al d.lgs. n. 196/2003 e al Regolamento Europeo n. 679/2016, esclusivamente per finalità relative alla gestione del presente rapporto.

Luogo e data XXXXXX

IL COMMITTENTE \_\_\_\_\_

L'INFLUENCER \_\_\_\_\_

L'Influencer dichiara di approvare espressamente le seguenti pattuizioni: (art. 6) Limitazione di responsabilità; (art. 7) Clausola risolutiva espressa, (art. 9) Foro competente.

L'INFLUENCER \_\_\_\_\_